

Beleidsplan Stichting Heights and Minds

Dit beleidsplan van de Stichting Heights and Minds (hierna 'de Stichting' genaamd) geeft inzicht in de manier waarop de Stichting het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken.

Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur

Dit beleidsplan geldt voor de eerste vier bestaansjaren van de Stichting, d.w.z. vanaf 2019 tot en met 2022. Dit beleidsplan geldt als richtsnoer voor de keuzes en de reikwijdte van de activiteiten. Afhankelijk van het succes van de eerste pilots zal de Stichting groter kunnen worden dan aanvankelijk beoogd in dit beleidsplan. Dit beleidsplan zal dan ook in de loop van 2020 zo nodig worden herzien en tussentijds worden aangepast.

Hoofdstuk 2 Doel, missie, visie en middelen

De doelstelling van de Stichting is in de statuten vastgelegd. Heights and Minds heeft als doel om ondervoeding bij kinderen ('stunting') onder de aandacht te brengen door ouders en verzorgers in staat te stellen om de groei van de baby's te laten vaststellen en daarbij advies te krijgen hoe zij het welbevinden van de kinderen kunnen bevorderen. Het gaat dan vooral om de a.s. moeders en de kinderen tijdens de eerste 1000 dagen van hun leven. Dit alles zal in een positieve stimulerende omgeving plaatsvinden in zogenaamde 'Mind-Up' buurtcentra. Deze Mind-Ups worden geleid door de partners in de doellanden. De verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken zal komen te liggen bij één of meer bedrijfsleider/manager(s).

De Stichting zal wereldwijd actief zijn, vooral in ontwikkelingslanden, maar ook elders zolang er een noodzaak is voor het bestrijden van ondervoeding en vervolgens ook in een later stadium voor het tegengaan van overvoeding. Het doel is een wereldwijd netwerk van participerende Mind Ups te hebben, ondersteund als franchisee van de Stichting.

De missie van de Stichting is om 'stunting', chronische ondervoeding bij kinderen, te bestrijden in zo veel mogelijk landen. Het is de missie van de Stichting om met de Mind Up centra een demonstratie te bieden in de landen hoe op een kleinschalige, toegankelijke manier concreet advies kan worden geboden aan ouders en verzorgers over het welzijn van de baby's en kleuters. Het demonstratie-effect kan voor de lokale overheden en de ministeries aanleiding zijn om zelf ook soortgelijke Mind Ups te faciliteren en te financieren. Met de autoriteiten zal dan ook vanaf het begin nauw contact worden gezocht.

In de visie van de Stichting kunnen de Mind Ups een veel breder aanbod van diensten bieden aan de lokale gemeenschap, waarbij het een plek is waar mensen bijeenkomen, niet alleen voor voedingsadvies, maar ook voor bijvoorbeeld het eten van gezonde snacks voor kinderen, of zelfs voor het afhalen van maaltijden of maaltijdboxen. Ook kan er bijvoorbeeld een internetcafé of een coachingsloket zijn voor jonge startende ondernemers. De Mind Ups zijn aangename plekken om naar toe te gaan, het advies moet niet louter als een medische aangelegenheid worden gezien, maar veel meer als onderdeel van een gezonde levensstijl waarbij er ook aandacht voor de economische zelfredzaamheid van jonge vrouwen. In de visie van de Stichting kan dit alles worden bereikt in nauwe samenwerking met de lokale gemeenschappen, aansluitend bij tradities maar waar nodig

baanbrekend om vooroordelen of misconcepties over voeding en borstvoeding uit de wereld te helpen. De visie is dat adviezen zo veel mogelijk op een digitale wijze zullen worden verspreid, van eenvoudige SMS berichten tot e-mail nieuwsbrieven en berichten via sociale mediakanalen als Messenger of Whatsapp.

De Mind Ups worden ondersteund met startkapitaal en met technische assistentie voor de eerste 1000 dagen, daarna is het doel deze centra financieel duurzaam als een sociale onderneming of stichting op eigen benen te laten staan binnen het Heights and Minds netwerk. Heights and Minds heeft geen winstoogmerk, het is een stichting waarbij bijdragen en schenkingen als inkomstenbron voor de activiteiten zullen worden gebruikt. Bij een voortijdige beëindiging zal het liquidatiesaldo aan een goed doel met een soortgelijke doelstelling als de Stichting worden geschonken. Doel is om voor de Stichting de zogenaamde ANBI status aan te vragen, waardoor fiscaal vriendelijke schenkingen in Nederland mogelijk zijn.

Hoofdstuk 3 Ambities en personele inzet

Het is de ambitie van de Stichting om in de periode 2019 tot en met 2022 minimaal zes Mind-Ups te starten in tenminste drie landen. Het is de ambitie om hiertoe lokale organisaties en Mind Up managers te werven die getraind en begeleid in staat zijn om de centra economisch duurzaam te laten voortbestaan na de eerste drie jaar (1000 dagen) wanneer de financiële ondersteuning van de Stichting zal ophouden. De eerste generatie Mind Ups vormen tezamen de start van een wereldwijd netwerk waarbinnen managers en adviseurs elkaar kunnen bijstaan met advies. Waar mogelijk zullen de Mind Up medewerkers ook de personen van de nieuwe Mind Ups trainen. In dit netwerk zullen de ervaringen met het aanpassen van de standaardaanpak aan de lokale gebruiken en eetgewoonten, nieuwe producten en recepten kunnen worden gedeeld, maar ook de ervaringen over praktische zaken als vergunningen, belastingen of digitale productie en verspreiding van de voedingsadviezen.

De Stichting heeft hiervoor middelen nodig en daarom is er de ambitie om met externe partners samen te werken en donoren te verwerven. Voor een Mind Up is voor een periode van 3 jaar een ondersteuning voorzien van ongeveer EUR 40.000 per centra, afhankelijk van het land waarin wij werken. Dit betekent dat er initieel naar een programmabudget van ongeveer EUR 400.000 wordt gestreefd. Daarbij zullen de coördinatie, voorlichting en organisatie naar schatting ongeveer 15% van dit budget bedragen. Dit betekent dat er een ambitie ligt om voor EUR 460.000 aan bijdragen te verwerven.

De fondsenwerving is primair gericht op filantropische stichtingen, vermogende particulieren (offices) en daarnaast ook gericht op relevante instellingen met derdenfondsen in beheer bij internationale financiële instellingen zoals de Wereldbank. Officiële donoren (ministeries en agentschappen) zullen ook worden benaderd als er een goede slaagkans is en een relatief doenbare last qua acquisitiekosten en rapportageverplichtingen.

De Stichting zal een actief bestuur kennen waarbij alle drie betrokkenen bestuursleden hun tijd, kennis en ervaring zullen gebruiken voor een snelle start. Cruciaal is dat er in de doellanden organisaties en managers worden gevonden die de verantwoordelijkheid kunnen dragen en bereid zijn om opgeleid en begeleid te worden. Daarnaast zullen vrijwilligers en stagiaires worden ingezet voor allerhande werkzaamheden die de Mind Ups dienen.

De oprichtster en voorzitter Claudia Rokx is gepromoveerd voedingsexpert met meer dan 20 jaar ervaring. Tot en met einde van 2019 is zij werkzaam als lead expert bij de Wereldbank.

Mede-bestuurslid en penningmeester Hidde van der Veer heeft als oud diplomaat, bestuurslid bij een ontwikkelingsbank (EBRD) en NGO-leider brede ervaring met het bevorderen van een bedrijfsmatige doelgerichte aanpak van projecten. Ook heeft hij ervaring met het bevorderen van ondernemerschap van jongeren als directeur van de stichting Aflatoun. Hidde was tot februari 2019 directeur executive education bij Erasmus School of Law in Rotterdam.

Mede-bestuurslid en secretaris Anja Slegt is een ervaren sociaal ondernemer die zich onder meer inzet voor digitale hulpverlening aan ouderen in Zuid-Holland. Zij zal digitalisering van de activiteiten van de Stichting begeleiden. Zij is politicologe en was tot 2009 werkzaam als manager bij de Immigratie en Naturalisatiedienst.

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Een korte sterkte/zwakte analyse laat zien dat de Stichting een grote kans van slagen heeft:

Sterkten:

- Modern concept van sociale onderneming.
- Relevant onderwerp dat volop steun krijgt van de overheden en internationale donorgemeenschap.
- Zeer ervaren, gepassioneerd team met beschikbare tijd en middelen. Goede reputatie en netwerk van betrokkenen.
- Nieuwe organisatie: een grote ambitie en een frisse start van de organisatie zonder bureaucratische praktijken of oud zeer bij bestuur of partners. Ervaring met best practise praktijken en toepassing van een social franchise concept voor het netwerk waardoor een snelle groei mogelijk is.
- Uitgebreid netwerk van vrijwilligers in Nederland en daarbuiten.
- Goodwill in veel landen opgebouwd door oprichtster Claudia Rokx.
- Uitgebreide ervaring met fondsenwerving en managen van fondsen.

Zwakten

- Nieuwe organisatie die zijn sporen nog moet verdienen.
- Grote ambities: het is dus van belang om de focus vast te houden en de zaken goed en realistisch te plannen.
- Te grote afhankelijkheid van vrijwilligers kan mogelijk leiden tot tussentijds afhaken van betrokkenen.
- Politiek risico in landen is altijd aanwezig: draagvlak voor buitenlandse Ngo's kan altijd veranderen.

Hoofdstuk 5 Strategie

De strategie van de Stichting is om in 2019 drie pilots te identificeren en daar zo snel mogelijk een succesvol concept met de lokale partners uit te werken. De eerste stappen bij het bepalen van de haalbaarheid en de vormgeving van de Mind Ups zijn onder meer:

- Kennismaken met beoogde partners en lokale autoriteiten.
- Opstellen van een MoU met de beoogde partners.
- Bepalen van relevantie van stunting in de lokale gemeenschap en de omvang van het probleem en een schatting van het potentieel aan gebruikers van de Mind Up.
- Identificatie van een manager i.s.m. de lokale partner.
- Identificatie van een mogelijke locatie.
- Identificatie van samenwerkingspartners en bedrijven in de lokale gemeenschap.
- Bespreking en vaststelling van een programmabudget voor 3 jaar, inclusief rapportage en resultatenoverzicht. Result based uitkering van fondsen op basis van te bereiken milestones en voorschotten voor te maken kosten zou onderdeel kunnen zijn van een te sluiten MoU met de lokale partner.
- Fondsenwerving met een toegespitst voorstel voor ieder pilot land (eventueel als onderdeel van een bredere samenwerking met een donor).
- Ontwikkeling van digitaal materiaal over stunting.
- Identificatie van trainers en begeleiders.
- Selectie en inzet van stagiaires vanuit Nederland (of elders).
- Identificatie van aanpalende activiteiten die het centrum duurzaam kunnen maken.
- Disseminatie en promotie van de Mind Up.
- Lancering en opening van de betrokken Mind Up.
- Monitoring en tussentijds evaluatie.
- Rapportage aan donoren

Bestuursleden zullen een identificatiemissie per land uitvoeren. De eerste missie heeft inmiddels plaatsgevonden naar Dakar, Senegal van 8-13 april 2019. Claudia Rokx heeft in dat land goede contacten op basis van jarenlange ervaring in het land. Claudia werd vergezeld door Hidde van der Veer.

Claudia en Hidde hebben deze eerste missie zelf bekostigd. Zodra er een partner(s) is (zijn) die gelden ter beschikking stelt (-len) dan zullen de bestuursleden wel een onkostenvergoeding ontvangen volgens regels passend bij de sociale uitgangspunten van de Stichting. Voor geen van de bestuursleden geldt dat zij inkomsten uit de Stichting willen vergaren.

Hoofdstuk 6 Administratief beheer

De Stichting heeft als startende stichting geen bureaucratische traditie en het bestuur zal dan ook alleen wanneer nodig en in ieder geval conform hetgeen hierover is bepaald in de statuten vergaderingen beleggen. Besluiten zullen op basis van consensus worden genomen.

Voor de beschikking van het vermogen geldt dat er minimaal twee bestuursleden moeten instemmen met het doen van uitgaven. Deze moeten vallen binnen de kaders van de goedgekeurde jaarbegroting.

De penningmeester zal zodra opportuun een externe boekhouder inhuren voor het verzorgen van de boekingen en de rapportages. Een accountantsverklaring zal worden opgesteld zodra dit een vereiste is van een (grotere) donor.

In de loop van 2019 zal een bestuursreglement worden opgesteld waarin de gang van zaken in de vergaderingen wordt vastgelegd en bepalingen ten aanzien van de rapportages en de jaarafsluiting worden opgenomen.

Vastgesteld bij de vergadering van 22 april 2019.